

Bang & Olufsen Medicom kæmper om årets Fighter Pokal

Lige nu kæmpes der om, hvilken virksomhed der skal løbe med årets Fighter Pokal og en præmie på 100.000 kr. til et arrangement for alle medarbejdere. Prisen overrækkes af energiselskabet OK. Med i kampen er Bang og Olufsen Medicom A/S fra Struer, som med ny strategi og omstilling til idéfabrik har kæmpet sig flot ud af krisen.

Fighter Pokalen, som uddeles af energiselskabet OK, er en pris, der hylder små og mellemstore virksomheder i Danmark, som hver dag kæmper for at få Danmark ud af krisen. Sammen med pokalen følger en check på 100.000 kr. til et arrangement for alle medarbejderne. Medicom a/s konkurrerer mod slamsugerproducenten J. Hvidtved Larsen A/S og Stansomatic A/S, der er leverandør af højvolumen produkter til medicinalbranchen. Over 150 virksomheder har indsendt netop deres fighterhistorie, og et dommerpanel har nu sendt tre videre i finalen Frem til 7. oktober kan alle stemme på netop deres favorit på: www.fighterpokalen.dk.

Omstilling til idéfabrik banede vejen

Medicom er en mindre vestjysk virksomhed specialiseret indenfor udvikling og produktion af medicinsk udstyr til den globale farmaindustri. I de tidlige år (før 2006) var Medicom en fornuftig og rentabel virksomhed, baseret på kontraktproduktion, udvikling og markedsføring af egne produkter. Virksomheden blev gradvist udsat for stor global konkurrence fra større og finansielt stærkere spillere på markedet. "Vi manglede en klar og fokuseret profil, hvor vi kunne adskille os fra konkurrenterne og samtidig være svaret på vores kunders ændrede behov," fortæller Morten Nielsen, adm. direktør i Medicom.

Ud af krisen med ny strategi

Efter en turbulent tid med ledelsesskifte og et markant strategiskifte i 2011, er virksomheden med lyntempo konverteret til en markedsrettet, innovativ konsulentvirksomhed og idéfabrik, der i fællesskab med kunderne sikrer nye løsninger indenfor medicinalt udstyr. "Det har kostet blod, sved og tårer for vores medarbejdere at omstille sig, men de har i den grad gjort det, og virksomhedens succes er 100 procent en holdindsats," fortæller Morten Nielsen. "De røde tal har tilbage i tiden medført flere fyringsrunder, usikkerhed og en meget hård tid for medarbejderne. Det har været en kæmpe omstilling for virksomheden, men det er og har været medarbejdernes evne til at udleve den nye strategi i alt, hvad vi gør, som har banet vejen ud af krisen og skabt vores fælles succes."

100 % ny tankegang

Ledelsen roser medarbejdernes indsats for at udbrede, at virksomheden er en idéfabrik, som kan hjælpe kunderne med at skabe succes. "Vi er gået fra en motivation under gulvhøjde til at have en velbegrundet vestjysk tro på fremtiden – og ikke mindst en tyrkertro på, at 'vi kan, hvad vi vil sammen'," fortæller Morten Nielsen. Det har krævet meget af mange. "Men havde alle medarbejderne ikke været 100 procent fokuseret på at tænke på en ny måde, så havde vi ikke været der, hvor vi er i dag," slår han fast.

Dommerpanelet sendte Medicom i finalen

Dommerpanelet består af tidligere erhvervsminister og nu medlem af Europa Parlamentet Bendt Bendtsen, adm. direktør i Dansk Erhverv, Jens Klarskov, ejer af JYSK, Lars Larsen, adm. direktør i industrikonglomeratet Schouw & Co, Jens Bjerg Sørensen og adm. direktør i OK, Jørgen Wisborg. Det var ikke nogen let opgave, som dommerne blev sat på, men de var ikke i tvivl om, at Medicom var en af de tre virksomheder, som skilte sig særligt ud. Bendt Bendtsen pegede bl.a. på, at Medicom har fundet en niche i markedet, der er lønsom. "Virksomheden har været igennem store omstillinger, men de har skabt overskud og ansat mange nye medarbejdere. Der er ingen tvivl om, at den store turn around, de har været igennem, har krævet meget af mange. Det er godt gået," sagde han.

Stem på din favorit

Fra mandag d. 23. september til og med mandag d. 7. oktober kan alle, der har lyst, gå ind og stemme på sin favorit blandt de tre virksomheder på www.fighterpokalen.dk. Her er der også en præsentation af kandidaterne, som fortæller netop deres fighterhistorie.

Fakta om Fighter Pokalen

Fighter Pokalen er en hyldest til landets små og mellemstore virksomheder, der gør et kæmpe stykke

arbejde for at føre Danmark ud af krisen. Prisen uddeles af energiselskabet OK, og de tre finalister er udvalgt af et kompetent dommerpanel, som repræsenterer erhvervslivet bredt. Over 150 virksomheder har indsendt deres fighterhistorie, og af dem har dommerpanelet udvalgt de tre, som alle indtil d. 7. oktober kan stemme på på Fighter Pokalens hjemmeside: www.fighterpokalen.dk