

Selvstændig og kreativ medarbejder (1 – 2 dage om ugen) til grafisk kommunikation – lidt flair for CRM og IT er et plus!

Den dansk-svenske life science cluster organisation, Medicon Valley Alliance har løbende en del grafiske opgaver, som vi har brug for en kyndig hånd til at løfte. Er du den rette, så tilbyder vi blandt meget andet fleksible arbejdsforhold, stor selvstændighed, muligheden for at blive en del af en lille professionel kommunikationsenhed, en uformel og munter omgangsform- og en frisk cykeltur til Ørestaden et par gange om ugen. Det vi skal bruge, er en medarbejder med hands-on kendskab til Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator og gerne CRM, som også kan håndtere indhold og opsætning af websites. Derudover er det en fordel du hvis taler og skriver engelsk og ikke bliver skræmt af hverken dansk eller svensk, da alle tre er vores arbejdssprog. Er du ligeledes fuld af godt humør og god energi og ikke bange for at møde nye mennesker, så er det et ekstra plus!

Som medarbejder i MVA kommer du formentlig til at arbejde med:

- Grafisk opsætning af one pagers, flyers, invitationer mv.
- Udarbejdelse af bannerannoncer, rollups mv. – både digitalt og analogt
- Udsendelse og ansvar for vores nyhedsbrev MVA Update
- Assistance ved afvikling af events (navneskilte, deltagerlister, fotografering etc.)
- Website opdateringer
- Diverse kommunikationsopgaver
- Generel assistance på kontoret

Arbejdstid: 1 – 2 dage pr. uge.

Stillingen er placeret i kommunikationsafdelingen, og din fysiske arbejdsplads er på Arne Jacobsens Allé 15, 2300.

Ansøgning og CV sendes til Head of Communications & Public Affairs, David Munis Zepernick dz@mva.org senest den 7. oktober, men vi indkalder løbende egnede profiler til samtale!

Har du spørgsmål til jobbet, kan du kontakte David Zepernick på tlf. +45 24 98 16 68 eller på e-mail

Om Medicon Valley Alliance

MVA er en dansk-svensk klyngeorganisation for life science aktørerne i Medicon Valley med beliggenhed i Ørestaden. Vores medlemsbase består af biotech, medtech, pharma, CROs, CMOs, offentlige organisationer, universiteter, science parks, investorer og service providers. Medlemsværdien er viden, netværk og medlemsfordele, som kan omsættes i medlemmernes hverdag samt langsigtede branche benefits (branding, lobby, strategiske udviklingsprojekter), der bidrager til at fastholde og udvikle regionens life science position i en kompetitiv, global kontekst. Læs mere om Medicon Valley Alliance på www.mva.org